

# “浙江制造”认证 2025 年社会责任报告



宁波太尔炊具有限公司  
2025 年 9 月 22 日

# 社会责任报告

宁波太尔炊具有限公司不断强化“企业公民”意识，始终坚持在企业经营和社会责任同步发展，以强化社会责任为己任，积极为社会做出力所能及的贡献。公司作为当地重要利税企业，虽成立仅三年多时间，已为当地创税超百万元，并有效带动周边关联产业协同发展。公司始终恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会主体责任。

## 一、注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司使命、愿景和核心价值观：

### 1、企业使命、愿景

1.2.1 核心价值观：顾客为本，尊重个人，团队协作，快速反应；

1.2.2 企业使命：为世界工业提供高性能材料。

1.2.3 企业愿景：世界一流、国际领先。

公司通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等营造良好的沟通氛围，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多方位实现不同部门、职位、地区间的有效沟通，如下表。

### 企业文化的传播方式

对象	传播方式及渠道	频次	责任部门
员工	宣传窗、员工手册	实时	行政部
	入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	每月	人事科
	知识竞赛、座谈会等	每季度	人事科
	办公会议、生产例会、班组长会议、公司多层次员工座谈会	每周	总经办
	电子邮件、微信	实时	行政部
顾客	客户拜访、电话交流、客户服务热线	每日	营销部
	公司宣传画册、宣传片、公司网站	年	营销部
供应商	供应商交流会、拜访、访谈、电子邮件沟通、电话沟通	实时	采购部
	技术沟通、品质沟通、商业谈判、供应商满意度调查	实时	采购部
政府社会团体	公司宣传画册、宣传片、公司网站	年	行政部
	工作汇报、参观指导、工作调研等	每月	各部门

	
年会	领导慰问
	
师带徒	工业旅游

## 二、追求高质量的产品和服务的社会责任

1、“企业最大的社会责任就是为顾客提供高质量的产品和服务”。

这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新科技和完善服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

2、公司先后通过了质量管理体系等三体系及能源管理体系认证且拥有自主品牌“华田”。管理体系的推行确保了公司管理的一致性、全面性、持续性和有效性，保障了产品质量。

3、为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标。

4、目前公司制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专责部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

5、公司秉承坚韧不拔，超越自我战略方针，坚持以人无我有，人有我优，人优我特，人特我精的经营理念，不断的致力于对管业产品的开发、设计与制造，努力为消费者提供最优质的产品。

6、公司建立严格的检验产品管理制度。

1) 检验室：公司拥有先进的检测设备，自导入质量管理体系后，经过运行完善和持续改进，形成了相对成熟的运转模式。文件覆盖范围完整，运行控制良好，体系的充分性、适宜性和符合性在不断的 PDCA 循环中得到持续改进。

2) 与高校机构合作：共同致力于研究新技术，实现产学研相结合的理论实践道路。

### 三、遵守国家法律法规的社会责任

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能消、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

表 2 对公众和环境的隐忧预见及应对

控制项目	隐忧内容	应对措施或方案	应急准备
环境保护 / 资源消耗	环境污染，资源缺乏，环境空气影响，地表水、地下水环境影响，固体废物影响，噪声环境影响；主要原料资源将面临短缺；石油等能源逐渐短缺。	建立 ISO14001 环境管理体系；推行清洁生产工艺；实施循环经济；组织开展环保应急预案演练 1. 根据三废管理程序规定执行，实行环保“三同时”管理，根据噪声管理制度执行噪声控制 2. 通过设计创新降低率资源消耗，调整能源结构，采用自制煤气，部分天然气。	实施能源审计，寻找污染源及资源损耗环节；发展循环经济，实施资源的综合利用 1. 对每个过程中可发生的环境风险进行调查、识别，完善应急预案、应急培训、演练和应急平台的建设。 2. 长期考虑寻找新材料替代，研发节能新技术，新工艺，新设备，实现能源循环利用，提高能源利用。
生产安全 / 公共卫生	1. 发生安全事故工伤事故、环境事故，产品质量安全。 2. 职业病。	1. 坚持“四不放过”原则，按照《应急准备和相应管理程序》有效实施和控制。 2. 按照职业病预防管理制度有效执行，建立以车间为单位的职业卫生体系，做好全员提前检查、预防职业病发生。	对生产和产品安全定对应急准备和响应程序进行试验，并且安排相关方共同参与。健全应急设施与物资的配备、管理和启用。
法律法规	法律法规宣传力度不够，出现违法行为。	针对国家、政府的法律法规和安全及环保的规定，在法律中心的帮助下及时	针对顾客要求的产品责任和义务，以及向顾客做调查分析，结合国家、销售国有关的政府、安全与环保法规，

控制项目	隐忧内容	应对措施或方案	应急准备
		执行相关政策并且持续改善。	新颁布的法律法规结合公司实际情况,及时补充和更新。公司内各部门、车间、科室有效的学习执行。

公司谋求企业与环境和谐,积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别,并严格按照各种法律和法规,采取各种有效的措施,使之达到法律法规要求,维护社会公共利益。

表 3 公共责任控制措施与指标

项目	影响指标	标准	控制措施	企业有关文件	测量方法	负责部门
环境保护	废气	颗粒物: 20mg/m <sup>3</sup> 苯系物: 20mg/ m <sup>3</sup> 乙酸酯类: 50mg/ m <sup>3</sup> 二氧化硫: 200mg/ m <sup>3</sup> 氮氧化物: 240mg/ m <sup>3</sup>	根据三废排放管理程序规定执行,实施环保“三同时”管理	《环境因素识别与风险评价控制程序》、《危险废物仓库管理制度》、《环境因素运行控制程序》等	委外监测	行政部
	废水	pH 值: 6.5-9.5; 悬浮物: 400mg/L; 化学需氧量: 500 mg/L 五日生化需氧量: 350 mg/L  石油类: 15mg/L; 氨氮: 45mg/L; 总磷: 8mg/L 阴离子表面活性剂: 20mg/L				
	固废	100%处理				
	噪声	昼间≤80dB (A)				
能源消耗	电力	电力消耗费用降低 30%	1、按实际使用情况调整用电需量,从而降低电费; 2、利用太阳能光伏发电降低电力消耗费用	《节能降耗管理制度》	统计分析	生产部

项目	影响指标	标准	控制措施	企业有关文件	测量方法	负责部门
资源利用	水资源	节约能源降低费用消耗	1、智能感应洁具覆盖办公区域卫生间；2、利用直饮水替代纯净水供人饮用，减少费用成本；3、工业废水经过污水处理后用于拖把清洗		统计分析	
	铁原料	板材利用率 90%	优化布局，减少废料			
	其他	减少浪费	OA 系统无纸化办公			行政部
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为 0，工伤事故率 3%以内	员工岗前培训、安全培训、安全评价、5S 管理执行、员工年度体检、职业病预防、员工工伤保险与意外保险	《安全生产责任制》《安全生产控制程序》《职业健康安全管理体系运行控制程序》《环境职业健康安全应急准备与响应控制程序》等	统计分析	行政部
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	原材料管理；生产严格执行工艺标准；危险警戒标识；导入先进质量体系；提高设备先进性、可靠性	《产品实现策划控制程序》、《设计开发控制程序》《产品标示和可追溯性控制程序》等	质量分析会、产品认证会	品质部
公共卫生	空气水质粉尘等	绿色工厂	三废管理规定，5S 管理，实行清洁生产	《基础设施和工作环境控制程序》《保洁管理制度》	每月检查	行政部

2) 对公众的隐忧保持敏感、积极采取应对措施

公司通过对顾客及相关方的市场调研，数据分析及顾客满意度调查等深入研究得出目前公众关注点主要环保方面。公众隐忧，产生原因及措施见下表。

表 4 公众隐忧，产生原因及措施

公众隐忧	产生原因	应对措施
环境污染	废气、废水等排放；废弃物处理过程中产生的环境污染物质，会释放或渗漏到周围环境中，从而对人类健康和生态环境造成了危害。	1)按环境方面法律法规的要求严格控制； 2)从分析工艺流程和物料平衡开始，确定废弃物产生的部位，分析原因，提出削减废弃物和节能增效的具体方案。
能源消耗	电力、原材料等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等。	1)从原辅材料和能源、技术工艺、设备、过程控制、生产安排等方面着手，降低能源消耗； 2)不断完善相关保障体系和制度。

### 3) 遵循法律法规

公司通过质量管理、环境和职业健康安全体系认证，建立有法律法规获取、识别和更新程序；公司针对能源消耗，通过运用系统方法识别出潜在风险，积极采取相应措施。在节能降耗方面采取技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施。

## 3、道德行为

### 1) 公司积极遵守诚信准则，建立了完善的信用体系

公司全面推行“诚信和谐，高效务实”的行为准则，主要表现为：对员工、供应商、顾客、股东、政府和社会负责。

### 2) 公司积极完善道德检测体系，其测量方法和指标见下表。

表 5 公司道德行为监测体系

监督对象	主要监督项目	监测依据	主要监督部门
中高层	廉洁管理，违纪违法情况，经营风险评价，述职报告，项目投资分析。	《商业与技术保密制度》、《廉政建设责任书》等	财务部
员工	道德行为、工作态度、劳动合同签订率、违纪违法次数	《员工行为准则》、《劳动合同》、《考勤制度》、《安全生	行政部

监督对象	主要监督项目	监测依据	主要监督部门
		产法》等	
营销管理岗位	销售信用管理, 售前、售中和售后管理, 合同履行情况、发票管理逾期应付账款金额	《质量承诺书》、《销售合同》、《产品质量法》	营销部
采购管理岗位	供方考评、考核、采购过程控制、采购物资管理与档案管理, 审核 A、B、C 类和潜在供方标准, 供方的质保能力考评等。	《采购合同》《采购管理制度》	生产部
安全管理岗位	文明安全生产, 治安消防安全, 交通、设备安全, 经营、技术、信息安全, 5S 管理, 环境安全管理	《安全管理通则》	行政部
质量管理岗位	控制过程质量管理, 提高产品质量, 及时处理质量事故, 维护客户利益和公司信誉。	《产品质量法》《质量承诺书》《质量管理制度》	品质部

#### 四、关注员工的文化建设和健康

1、公司除了生产上的安全关注, 公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境, 如行政部和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外, 还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情, 丰富员工业余生活, 获得了员工的广泛好评。

2、公司一贯坚持诚信共赢的经营理念, 积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理, 以良好的企业经济效益回报股东; 定期召开股东会, 对公司重大决策进行监督, 定期审计重大项目, 实现资产保值增值, 保护股东权益。

3、公司坚持“以人为本”, 定期召开员工代表座谈会, 及时解决员工关心问题; 保障员工薪酬增长, 持续为员工改善伙食; 逐步降低一线员工劳动强度, 员工奖惩公开透明, 遏制不公; 对困难员工给予温暖和

人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

4、公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司高层始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现。

## 五、回报社会，参与公益事业

### 1、重点支持慈善活动，大力发展教育事业

1) 公司在不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，重点支持社会公益事业、教育事业、慈善、扶贫等。

2) 公司高层领导高度重视公益事业，充分发挥表率作用，总经理经常支持公益捐助，支援灾区或者义务献血，他都身体力行。

### 2、高层领导率先示范，员工积极支持公益事业

高层领导及员工积极为社会公益事业做出很大的贡献，高层领导起了很好的带头示范作用。

表 6 近三年公司公益捐款情况

公益支持重点领域	具体支持项目举例	额度（元）	公益支持重点领域理由
环境改善	投资建设新型废气处理设备	300 万	改善环境，减少废气排放，履行社会责任体现公司转型升级的决心
教育事业	创立崇寿镇教育基金	300 万	整合教育资源，改善贫困学生营业中餐，捐助困难学生。提高公司炊具品牌价值。
慈善捐助	联乡结对慈善款贵州村企结对扶贫	30 万/年	扶贫济困，抗灾救灾，提升企业综合形象，促进社会和谐。
	慈溪市慈善总会捐款	10 万	慈溪市慈善总会

## 六、公司与员工双赢发展

1、公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如表 8。

表 8 员工福利

项 目	2022 年	2023 年	2024 年
人均收入（元/年·人）	57000	66700	73000
工资增长率（%）	15.25	17.18	9.45
福利费用（万元）	280.13	285.1	289.89
福利增长率（%）	1.55	1.79	1.68
保险投入费用（万元）	287	261	279
投保人数（人）	3401	2706	2655
人均体检次数（次/年·人）	1	1	1

2、公司在日常运作过程中，非常注重员工情绪状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司应尽的责任义务，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

宁波太尔炊具有限公司

2025 年 9 月 22 日